

COMPITO AUTENTICO

“ Modellocchio ! ”

ORDINE: Scuola Secondaria di Primo grado

CLASSE: II

CONTESTO:

La grande catena di negozi di ottica “Stai all’occhio!” ti contatta e ti offre un lavoro. Ti chiede di costruire un modello di occhio umano utilizzabile nei loro punti vendita dai commessi per spiegare ai clienti come funziona l’occhio e il tipo di difetto visivo che hanno.

Cosa devi fare:

- 1) Un modello di occhio umano utilizzando materiali a tua scelta e . . . molta creatività !
- 2) Progettare un messaggio promozionale adatto (utilizzando la modalità che preferisci) per presentare il tuo prodotto.
- 3) Presentare il modello e il messaggio promozionale nella data segnalata dall’insegnante.

MATERIALI E SUGGERIMENTI:

- Libro di Scienze
- Appunti sul quaderno di Scienze
- <https://www.youtube.com/watch?v=dQUSBqS7jH0>
- <https://www.youtube.com/watch?v=kbqYQe-G4YQ>
- <https://www.youtube.com/watch?v=oDbhO1QwgC0>

TEMPISTICHE: Un mese dalla data di consegna del compito

RUBRICA DI VALUTAZIONE: la presente rubrica è stata redatta e concordata insieme agli alunni

1. <u>Aspetto generale del modello:</u> gradevolezza al primo impatto visivo, dimensioni idonee allo scopo, scelta dei colori)	Punti
- Il modello si presenta molto gradevole al primo impatto visivo anche grazie alla scelta dei colori utilizzati. Le dimensioni sono idonee allo scopo prefissato	3
- Il modello ha un aspetto gradevole e le dimensioni sono sufficientemente adatte allo scopo prefissato	2
- Il modello non è curato nell’aspetto generale e/o le dimensioni non sono idonee allo scopo prefissato	1

2. <u>Originalità e qualità del modello</u> (tipo di materiali e tecnica utilizzata, esattezza del modello, presenza di tutte le parti ed eventuali meccanismi accessori, etc)	Punti
- Rappresentazione originale nella scelta dei materiali, presenza di tutte le parti, ampiamente congruente alle richieste e curata nei dettagli	4
- Rappresentazione sostanzialmente congruente alle indicazioni e alle richieste, curata nell’organizzazione generale	3
- Rappresentazione essenziale seppur non pienamente corrispondente alle indicazioni della traccia, poco curata nella presentazione e senza alcune parti fondamentali	2
- Rappresentazione superficiale, poco originale e priva degli elementi principali	1

3. <u>Esposizione delle conoscenze sulla struttura e sul funzionamento dell'occhio</u> (conoscenza delle diverse parti e di come funzionano, etc)	Punti
- Esposizione dei contenuti completa e sicura. Risponde a tutte le domande dell'insegnante	3
- Esposizione sostanzialmente buona. Risponde all'insegnante con qualche incertezza	2
- Esposizione incompleta, confusa o poco corretta.	1

4. <u>Efficacia del messaggio promozionale</u> (abilità espositiva e comunicativa)	Punti
- Messaggio efficace, convincente e coinvolgente. Notevole abilità comunicativa.	3
- Messaggio sicuro. Buona abilità comunicativa.	2
- Messaggio poco efficace e/o poco coinvolgente. Sufficiente capacità comunicativa.	1
- Assenza di messaggio promozionale	0

5. <u>Originalità del messaggio promozionale</u> (tipologia di materiale e/o canale comunicativo scelto)	Punti
- Scelta originale e molto creativa	3
- Scelta sufficientemente creativa	2
- Scelta ordinaria	1